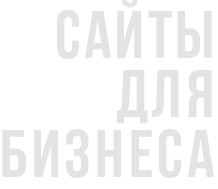
Создание и продвижение сайтов

г. Санкт-Петербург

www.webevolution.ru

+7 (812) 339 34 32

|  |  |
| --- | --- |
| **Бриф на разработку**  **Логотипа и**  **Фирменного стиля** |  |

**ИНСТРУКЦИЯ**

|  |
| --- |
| Этот бриф поможет нам подготовиться к работе, чтобы сделать её для вас наилучшим образом. От того насколько четко и исчерпывающе вы ответите на вопросы зависит, как быстро мы с вами начнем говорить на одном языке, чтобы решить поставленные задачи максимально быстро и эффективно.  Мы гарантируем вам полную конфиденциальность представленной нам информации.  Бриф не является техническим заданием и лишь помогает нам понять, каким вы видите ваш будущий фирменный стиль.  Если какие-либо из вопросов анкеты покажутся вам сложными, пожалуйста, обратитесь к нам за разъяснениями. Если у вас есть собственный бриф – предоставьте его вместо данного, недостающую информацию мы уточним при встрече. |

Маркетинговый блок

**1. КТО?**

**1.1. Общая информация о компании.** \*

|  |
| --- |
|  |

**1.2. Размер компании.**

|  |
| --- |
|  |

**1.3. География работы компании.**

|  |
| --- |
|  |

**1.4. Ключевые преимущества компании, имеющие ценность для потребителя.** \*

|  |
| --- |
|  |

**1.5. Преимущества компании по сравнению с конкурентами**. \*

|  |
| --- |
|  |

**1.6. Что обозначает и/или символизирует название компании?**

|  |
| --- |
|  |

**1.7. Эмоциональные характеристики компании.**

|  |
| --- |
|  |

**1.8. Преимущества компании по сравнению с конкурентами.**

|  |
| --- |
|  |

**2. ЧТО?**

**2.1. Что представляет собой продукт?** \*

|  |
| --- |
|  |

**2.2. Суть бренда (основная идея (миссия) продукта)?** \*

|  |
| --- |
|  |

**3. ДЛЯ КОГО?**

**Какие потребители будут пользоваться вашим продуктом чаще всего? На кого он рассчитан?**

**Опишите их:** \*

|  |
| --- |
| *Пол*  *Возраст*  *Тип личности*  *Образование*  *Достаток*  *Род занятий*  *Уровень владения интернетом*  *Хобби*  *Пол*  *Возраст*  *Тип личности*  *Образование*  *Достаток*  *Род занятий*  *Уровень владения интернетом*  *Хобби* |

**4. ДЛЯ ЧЕГО?**

**4.1. Для чего ваш продукт нужен потребителю?**

**Какие проблемы потребителя он решает, в чём облегчает его жизнь?**

|  |
| --- |
|  |

**4.2. Когда и как потребитель будет пользоваться вашим продуктом чаще всего?**

|  |
| --- |
|  |

**5. ГДЕ?**

**5.1. Общее описание и особенности рынка, на котором работает компания.**

|  |
| --- |
|  |

**5.2. Список основных конкурентов с указанием наиболее значимых.**

|  |
| --- |
| *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*  *● Позиционирование.*  *● Преимущества.*  *● Слабые стороны.*  *● Ценовая категория товара и/или услуги.*  *● Коммуникации со своими потребителями.*  *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*  *● Позиционирование.*  *● Преимущества.*  *● Слабые стороны.*  *● Ценовая категория товара и/или услуги.*  *● Коммуникации со своими потребителями.* |

Дизайн блок

**6. ЧТОБЫ ЧТО?**

**6.1. Для чего вам нужен логотип?  
Какие задачи должна решить разработка?**

|  |
| --- |
|  |

**6.2. Точки контакта и носители. Где ваш логотип/фирменный стиль будет чаще всего видеть потребитель?** \*

|  |
| --- |
|  |

**6.3. Какие ощущения у потребителя должно вызвать визуальное оформление?   
Какой образ и характер бренда должен быть сформирован?** \*

|  |
| --- |
|  |

**7. ФОРМА И СОДЕРЖАНИЕ**

**7.1. Текст логотипа.** \*

|  |
| --- |
|  |

**7.2. Какие визуальные образы можно использовать для создания логотипа. Или не использовать никаких.** \*

|  |
| --- |
|  |

**7.3. Если название компании является дочерним, укажите обязательную составляющую, что можно или нет в ней менять. Также, как должны соотноситься старая часть с разрабатываемой?**

|  |
| --- |
|  |

**7.4. Какой ХАРАКТЕР логотипа и стиля, на ваш взгляд, предпочтителен для создания желаемого образа бренда?** \*

|  |
| --- |
| *Например: сдержанный, экспрессивный, романтичный, мужской, волевой и т.д.* |

**7.5. Какой ТИП логотипа, на ваш взгляд, предпочтителен для создания желаемого образа бренда?**   
Выделите подчеркиванием или любым удобным Вам способом. \*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Описание: Описание: C:\Users\user\Dropbox\!Happy Work\Бриф на лого\acme-wordmark.png | Описание: Описание: C:\Users\user\Dropbox\!Happy Work\Бриф на лого\acme-pictorial-mark.png | Описание: Описание: C:\Users\user\Dropbox\!Happy Work\Бриф на лого\acme-abstract-mark.png |
| **Слово – знак**  *Название вашей компании в стилизованном написании становится логотипом*. | **Графический знак**  *Для представления вашего бизнеса используется легко распознаваемая форма или образ.* | **Абстрактный знак**  *Для того чтобы передать ценности вашего бизнеса используется абстрактная форма или символ.* |
| Описание: Описание: C:\Users\user\Dropbox\!Happy Work\Бриф на лого\acme-letterform.png | Описание: Описание: C:\Users\user\Dropbox\!Happy Work\Бриф на лого\acme-character.png | Описание: Описание: C:\Users\user\Dropbox\!Happy Work\Бриф на лого\acme-emblem.png |
| **Лигатура**  *В логотипе используются инициалы/аббревиатура названия вашего бизнеса.* | **Персонаж**  *Ваш бизнес олицетворяет персонаж (маскот).* | **Эмблема/Герб**  *Название вашего бизнеса вписано в графический элемент или форму.* |

7.6**. Какие цвета** (и их количество)**, на ваш взгляд, предпочтительны для создания желаемого образа бренда? Можно не указывать и положиться на наш выбор.**

*Возможно, вам поможет памятка о наиболее распространенных цветовых ассоциациях:*

*Красный - страсть, гнев, сила, энергия, любовь, опасность*

*Желтый – эрудиция, энергия, развлечения, интеллект, молодость*

*Зеленый - плодородие, богатство, исцеление, успех, рост*

*Белый - чистота, исцеление, безупречность, достоинство, добродетельность*

*Голубой - знания, доверие, спокойствие, невозмутимость, мирный, умиротворение, холодный*

*Черный - страх, секретность, конфиденциальность, официальность, строгость, богатство, роскошь*

*Фиолетовый - королевская роскошь, мудрость, волшебство, духовность, воображение, фантазия*

*Оранжевый - творчество, бодрящий, воодушевление, уникальный, побуждающий*

*Серый - сбалансированность, изысканность, утонченность, нейтральность, беспристрастность, свободный от обязательств*

|  |
| --- |
|  |

7.7. **Приведите примеры логотипов и стилей других брендов, которые вы считаете удачными  
с точки зрения создания желаемого образа бренда и объясните почему?**

**Желательно поместить примеры в таблицу или вложить отдельно вместе с брифом.**

**Примечание:** общеизвестные бренды обычно являються плохим примером, так как субъективное отношение к бренду мешает оценить эффективность графики.\*

|  |
| --- |
|  |

7.8**. Приведите примеры логотипы и стили других брендов, которые вы считаете НЕудачными  
с точки зрения создания желаемого образа бренда и объясните почему?**

|  |
| --- |
|  |

7.9**. В производстве ваш фирменный стиль должен быть экономичным  
или допустимо использование нестандартных дизайнерских решений: необычная бумага, тиснение, вырубка, конгрев и прочее?**

|  |
| --- |
|  |

7.10. **Какие носители фирменного стиля необходимо разработать?** \*

**Визитная карточка  
 [ ] корпоративная [ ] односторонняя [ ] двусторонняя  
 [ ] персональная [ ] односторонняя [ ] двусторонняя   
Бланк**

**[ ] для печати   
 [ ] Microsoft Word   
Конверт**

**[ ] евро (DL)  
 [ ] А4 (С4)  
 [ ] А5 (С5)  
[ ] Папка   
[ ] Шаблоны презентации PowerPoint  
[ ] Шаблоны для технической, проектной и пр. документации  
[ ] Обложка CD/DVD**

**[ ] Факс-бланк  
  
[ ] Шаблон поздравительный открытки  
[ ] Шаблон Приглашения  
[ ] Типовая листовка/флаер  
[ ] Типовой буклет  
[ ] Модульная сетка для печатной и наружной рекламы   
  
[ ] Бейдж  
[ ] Пропуск   
[ ] Блокнот   
[ ] Блок-куб  
[ ] Ручка/карандаш   
[ ] Настольный флаг   
[ ] Пепельница  
[ ] Зажигалка  
[ ] Кружка/стакан**

**[ ] Пакет   
  
[ ] Спецодежда (укажите – какая)  
[ ] Автотранспорт (укажите марки автомобилей и спецтехники)   
[ ] Стенд   
[ ] Экстерьерное оформление  
[ ] Интерьерное оформление  
  
[ ] Другое (укажите – что)**

7.11. **Что ещё (что уточнит задачу по разработке фирменного стиля) нам необходимо знать?**

|  |
| --- |
|  |

7.12. **Нипишите всю информацию которую нужно разместить на каждом носителе фирменного стиля.** \*

|  |
| --- |
| *Визитка:*  *1 сторона ………*  *2 сторона*  *Бланк:*  *Конверт:* |

Административный блок

8.1**. Выберете тарифный план разработки логотипа (если требуется разработка логотипа)**

|  |  |
| --- | --- |
| **«Экспресс»**  На основе заполненного вами брифа будут разработаны три варианта логотипа без предоставления возможности внесения правок в эти варианты. | **«Стандарт»**  Разработка логотипа разбивается на несколько последовательных этапов. Постепенно от общих идей мы приходим к конкретным решениям в дизайне логотипа. |

8.2**. Выберете тарифный план разработки фирменного стиля**

|  |  |
| --- | --- |
| **«Стандарт»**  Создаем **один** вариант дизайна любых четырех офисных принадлежностей, выбранных из списка см. п.7.10. В тарифе участвуют только позиции выделенные подчеркиванием. | **«Стандарт +»**  Создаем **три** варианта дизайна любых четырех офисных принадлежностей, выбранных из списка см. п.7.10. В тарифе участвуют только позиции выделенные подчеркиванием. С возможностью внесения правок в предоставленные варианты. |

|  |
| --- |
| **«Премиум»**  Создаем дизайна любых элементов фирменного стиля с возможностью внесения правок в предоставленные варианты. Сроки и стоимость рассчитываются индивидуально. |

8.3**. Контактное лицо**

|  |
| --- |
| *ФИО Должность Телефон e-mail* |

8.4**. Дата заполнения брифа** \_\_\_.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_201\_г.